

Infographie libre

Gimp, Scribus et Inkscape :

les fondamentaux des logiciels libres et gratuits



Sans cesse, il faut créer des affiches, des cartes de visite, réaliser des infographies pour les réseaux sociaux ou le site web, mettre en page des rapports d'activité ou des flyers...
A vous les supports de communication attractifs et efficaces avec ces trois logiciels complémentaires et gratuits !

Objectifs

- Connaître les principes de la communication visuelle imprimée et numérique
- S'initier aux logiciels libres pour créer ses outils de communication
- Créer ses premiers supports de communication

En pratique

Durée : 3 jours non consécutifs
(3 x 7 heures)

Dates : jeudi 29 juin,
jeudi 6 et jeudi 13 juillet 2017

Tarif par personne : 880€
Prise en charge possible par OPCA

Intervenante : Maëva TOFFA,
chargée de communication
à Cap Berriat

Nombre de places : 12
Sous réserve de 8 inscrite.s au minimum

Lieu : Grenoble (38)

Inscription : Isabelle PANZICA
formation@cap-berriat.com



Prérequis

- Savoir utiliser les **fonctions de base de la bureautique**
- **Etre à l'aise avec l'informatique** en général
- **Disposer d'un ordinateur portable et d'une souris** (à amener lors des sessions de formation)
- **Avoir téléchargé les logiciels** et des dossiers (envoyés par mail) avant la formation

Contenu et déroulement

Jour 1 - GIMP

Retouche photographique et création visuelle

Recadrer, redresser, détourer, gérer la résolution...

Corriger des photographies (luminosité, contraste, niveaux...)

Dessiner, peindre, tracer, écrire...

Manipuler les calques...

Jour 2 - SCRIBUS

Mise en page professionnelle

Editer des textes, des styles de paragraphe et de caractère...

Mettre en page des images, les habiller...

Créer des gabarits réutilisables...

Préparer les documents pour l'impression ou le web...

Jour 3 - INKSCAPE

Dessin vectoriel et création visuelle

Créer des formes, les remplir, les combiner...

Dessiner avec une souris (courbe de Bézier)...

Importer des images, les vectoriser, les transformer...

Mettre en forme des textes (encadrés, sur des chemins...)

Méthode pédagogique

Le plan de formation s'articulera sur une méthode pédagogique active et participative, en proposant :

- **Des apports théoriques** sur les principes de la communication visuelle numérique et imprimée
- **Des apports techniques**
- **Des travaux pratiques**
- **Une formation fractionnée** (3 jours non consécutifs) pour permettre la mise en application entre deux sessions de formation